

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pra Survei Citra Merek produk <i>Eyeshadow Focallure</i> .....	3
Tabel 1.2 Pra Survei <i>Word of Mouth</i> produk <i>Eyeshadow Focallure</i> .....	3
Tabel 1.3 Pra Survei Kepercayaan Merek produk <i>Eyeshadow Focallure</i> .....	4
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.2 Skor Skala <i>Likert</i> .....	39
Tabel 3.3 Nilai <i>Alpha Cronbach</i> .....	41
Tabel 4.1 Uji Validitas.....	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4.3 Hasil Uji F terhadap Variabel Intervening (Z).....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji F terhadap Variabel Dependen (Y).....	53
Tabel 4.5 Nilai Koefisien Regresi dan Uji t.....	54
Tabel 4.6 Nilai Koefisien Determinasi Citra Merek dan <i>Word of Mouth</i> terhadap Kepercayaan Merek.....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Citra Merek, <i>Word of Mouth</i> dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.9 Nilai Koefisien Determinasi Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Pengaruh.....	61